

Deine 5 Punkte Checkliste

zur Videoproduktion mit einer Video-Agentur

1. Detailliertes Briefing der ausführenden Agentur

Thema, Zielsetzung, Art der Produktion, ggf. Drehort

2. Erstellung eines detaillierten Skripts

Szene für Szene, inkl. Locationwechsel & Anzahl der Akteure

3. Erstellung eines Storyboard durch Agentur

Shotliste pro Szene (detaillierter Aufnahmeplan)
inkl. Einstellung und Perspektive

4. Planung des Drehtages / der Drehtage

- ✓ Wettervorhersage ca. 3 Tage vor dem geplanten Dreh checken.
Bei Schlechtwetter ggf. den Drehtermin verschieben, abhängig von der gewünschten Lichtstimmung
- ✓ Location buchen / für den Dreh freihalten & vorbereiten (aufräumen!)
- ✓ Ggf. Requisiten besorgen
- ✓ Alle Akteure frühzeitig buchen und zu Ihrem Einsatz in der Produktion briefen

5. Post-Produktion

Eine gute Video-Agentur bietet bis zu 3 Korrekturrunden – nutze sie!
Gib möglichst schon in der ersten Runde detailliertes Feedback zu Dingen, die noch nicht passen.

Erläuterung zu den Punkten

Mit einem geordneten und gut geplanten Ablauf sicherst du dir ein optimales Ergebnis deiner Videoproduktion. Achte darauf, schon im ersten Briefing der ausführenden Agentur möglichst detailliert auf die Zielsetzung, die gewünschte Stimmung und ggf. auch den Drehort (sofern dieser bereits feststeht) einzugehen. So lieferst du deinem Dienstleister eine optimale Grundlage für die Angebotserstellung und bei Beauftragung auch für die Planung des Drehs.

Ein ausführliches Skript und eine detaillierte Shotliste ermöglicht dir als Auftraggeber eine bestmögliche Vorstellung des Szenenablaufs. Damit kannst du schon vor der Produktion direkten Einfluss auf den „Look-and-Feel“ des Videoprodukts nehmen und sicherstellen, dass das Endergebnis auch deinen Vorstellungen entspricht.

Die Planung des Drehtages ist eine Aufgabe, die dich und deine ausführende Agentur gleichermaßen beansprucht. Sorge dafür, dass die Location und alle für den Dreh erforderlichen Ressourcen für den Drehtag eingeplant sind und auch alle involvierten Parteien über ihren Einsatz informiert sind. Ein gut vorgeplanter Drehtag ist die Voraussetzung für gutes Rohmaterial.

Nutze in der Post-Produktion die Möglichkeit mit Korrekturen (Stichwort „Korrekturrunde“) das Endergebnis deinen Vorstellungen entsprechend zu optimieren.

Mit Videos laut & sichtbar werden – plane jetzt deine Videoproduktion mit Laut & Sichtbar.

- ▶▶ Imagefilm
- ▶▶ Recruiting
- ▶▶ Digitale Führung
- ▶▶ Event Videoproduktion
- ▶▶ Social Media Video Content
- ▶▶ 360 Grad Video
- ▶▶ Produktvideo
- ▶▶ Drohnenaufnahmen
- ▶▶ Studioproduktion

Zu unserem Video-Showcase



Klicke einfach den QR-Code oder
suche auf Youtube nach „Laut & Sichtbar“